

فرم شماره ۳: درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

(فراخوان پروژه پژوهشی)

عنوان پروژه پژوهشی

تدوین سند راهبردی اداره کل ارتباطات و امور بین الملل

بیان مسئله اهمیت و ضرورت پژوهش

تحول موضوع روابط عمومی در شهرداری‌ها به اداره کل ارتباطات و امور بین الملل، به طور طبیعی انتظار و مطالبه ارتقاء سطح ارتباطی و نقش آفرینی در کنش اجتماعی موثر شهروندان را به همراه دارد. پیش فرض حاکم بر حوزه ارتباطات و امور بین الملل بستر سازی و ایجاد زمینه تعامل و ارتباط موثر حداکثری در حوزه داخلی و بین المللی است. قاندا تا تحقق چنین کار کرد و اثربخشی نیازمند یک قطب نمای دقیق و به روز و متناسب با اقتضائات اجتماعی و فرهنگی شهروندان و فضای حاکم بر شرایط فعلی شهری و بین المللی است. فلذا سند راهبردی که در قالب ارکان جهت ساز جهت بخش جریان رفتار سازمانی اداره کل ارتباطات باشد بسیار ضروری و مور نیاز است. محتوای این سند فوق که در قالب چشم انداز، ارزش ها، بیانیه ماموریت، اهداف کلان و عملیاتی و راهبردها است تامین کننده حرکت هدفمند، هوشمند و متناسب با اقتضائات اجتماعی و فرهنگی خواهد بود. به همین جهت طرح " تدوین سند راهبردی ارتقاء عملکرد اداره کل ارتباطات و امور بین الملل " با هدف ارتقاء سطح عملکردی و مشخص شدن دقیق اهداف راهبردی و عملیاتی در دستور کار اداره کل ارتباطات قرار گرفته است

اهداف یا پرسش ها

- ۱- تبیین دقیق ارکان جهت ساز اداره کل ارتباطات شامل از چشم انداز، ارزش ها، بیانیه ماموریت، اهداف کلان و عملیاتی و راهبردها.
- ۲- تبیین نقش و جایگاه ادارات زیرمجموعه اداره کل ارتباطات در تحقق اهداف کلان، عملیاتی و راهبردها.
- ۳- تبیین شاخص های سنجش میزان تحقق اهداف کلان و عملیاتی و ارائه نحوه محاسبه آنها

برآورد مالی: ۶۰ میلیون تومان

برآورد زمانی: ۵ ماه

خروجی های مورد انتظار

- ۱- چشم انداز، ارزش ها، بیانیه ماموریت، اهداف کلان و عملیاتی و راهبردها.
- ۲- نقش و جایگاه مدیریت های زیرمجموعه اداره کل ارتباطات در تحقق اهداف کلان، عملیاتی و راهبردها
- ۳- شاخص های سنجش میزان تحقق اهداف کلان و عملیاتی و ارائه نحوه محاسبه آنها

تخصص های مورد نیاز

مدیریت استراتژیک، مدیریت فرهنگی، جامعه شناسی، ارتباطات، مدیریت رسانه و فضای مجازی

الزامات پروژه

- ۱- تمامی خروجی مورد انتظار یعنی چشم انداز، ارزش ها، بیانیه مأموریت، اهداف کلان و عملیاتی و راهبردها ضروری است بر اساس پشتوانه کارشناسی و تکنیکی دقیق، قابل اثبات و متناسب استخراج و ارائه شوند.
- ۲- این پژوهش یک فعالیت بین رشته ایست و مجری پروژه ضروری است روابط و نحوه تعاملات تخصص های مختلف را در جریان انجام این تحقیق تنظیم نمایند.
- ۳- در بخش روش شناسی شفافیت و دقت لازم در مدل پژوهش و تکنیک انجام آن صورت گیرد.