

## فرم شماره ۳: درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

### (فراخوان پروژه پژوهشی)

#### عنوان پروژه پژوهشی

تدوین سند پیوست رسانه‌ای فعالیتهای شهرداری اصفهان

#### بیان مسئله و ضرورت پژوهش

نوع و کیفیت مدیریت در حوزه روابط عمومی و اطلاع‌رسانی تأثیری مستقیم بر کیفیت آگاهی، اعتماد اجتماعی، مشارکت و رضایت مردم نسبت به نهادهای حاکمیتی دارد. در این میان نهاد شهرداری بویژه در بافت‌های با وسعت جمعیت و کلان-شهری به طور روزانه و دائمی در جریان ارتباطی وسیع مردمی قرار دارد. هر چقدر میزان و کیفیت اطلاع‌رسانی خدمات و فعالیت‌های شهرداری مناسب و فراگیر باشد هم خدمت‌رسانی مردم تسهیل می‌گردد و هم رضایت و مشارکت اجتماعی افزایش پیدا می‌نماید. مدیریت مناسب و هوشمند اطلاع‌رسانی سرگردانی وضعف مردم را در مواقع مختلف (شرایط بحرانی، دریافت خدمات شهری، آشنایی با امکانات و ظرفیت‌ها و...) کاهش و با ایجاد شفافیت کافی تسهیلگر تامین نیازهای شهروندان نیز خواهد بود.

شهرداری بویژه در موقعیت کلان‌شهرها به عنوان نهادهای عمومی دولتی یکی از درگاه‌های وسیع خدماتی و ارتباطی با مردم است که نوع عملکرد حوزه ارتباطات و مهندسی اطلاع‌رسانی در افزایش رضایت و مشارکت و اقدام معقول شهروندان در شرایط مختلف مهم و تعیین‌کننده است. در همین زمینه در یک دسته‌بندی اولیه می‌توان حوزه ارتباطات و اطلاع‌رسانی را در چهار زمینه پروژه‌های شاخص شهری، پروژه‌های معمول و جاری، مدیریت شرایط بحرانی و خاص و بسترهای خدمات عمومی شهروندان به شهروندان دسته‌بندی نمود. در هر چهار زمینه، حوزه ارتباطات و اطلاع‌رسانی نیازمند یک پیوست رسانه‌ای است که در آن به تناسب اقتضائات و جنس فعالیت و شرایط فرهنگی اجتماعی مخاطبین، اصول، الزامات و راهکارهای وقوع فعالیت صحیح رسانه‌ای تبیین و کاربردی شده باشند.

بنابراین پیوست رسانه‌ای فعالیتهای شهرداری که در بردارنده اصول، الزامات و راهکارهای وقوع فعالیت صحیح و موثر رسانه‌ای است؛ یکی از ابزارهای مورد نیاز جهت بهینه‌شدن خدمت‌رسانی و افزایش رضایت و مشارکت مردمی است.

#### اهداف یا پرسش‌ها

- ۱- تبیین الگوی مفهومی و عملیاتی تحقق پیوست رسانه‌ای فعالیتهای شهرداری
- ۲- تبیین دقیق اصول، الزامات و راهکارهای اطلاع‌رسانی فعالیتهای شهرداری
- ۳- تبیین شاخص‌های رعایت و اجرای پیوست رسانه‌ای و چک لیست ارزیابی آن.

برآورد زمانی: ۵ ماه

برآورد مالی: ۶۰ میلیون تومان

### خروجی های مورد انتظار

- ۱- الگوی مفهومی و عملیاتی تحقق پیوست رسانه‌ای فعالیت‌های شهرداری.
- ۲- اصول، الزامات و راهکارهای اطلاع‌رسانی فعالیت‌های شهرداری.
- ۳- شاخص‌های رعایت و اجرای پیوست رسانه‌ای و چک لیست ارزیابی آن.
- ۴- دستورالعمل اجرایی پیوست رسانه‌ای در فعالیت‌های شهرداری اعم از پروژه‌های شاخص شهری، پروژه‌های معمول و جاری، مدیریت شرایط بحرانی و خاص و بسترهای خدمات عمومی شهروندان به شهروندان و دیگر حیطه‌های مورد نیاز.

### - تخصص‌های مورد نیاز

مدیریت استراتژیک، مدیریت فرهنگی، جامعه‌شناسی ارتباطات، مدیریت رسانه و فضای مجازی،

### الزامات پروژه

- ۱- تمامی خروجی‌های مورد انتظار باید بر اساس پشتوانه کارشناسی و تکنیکی دقیق، قابل اثبات و متناسب استخراج و ارائه شوند.
- ۲- این پژوهش یک فعالیت بین‌رشته‌ایست و مجری پروژه ضروری است روابط و نحوه تعاملات تخصص‌های مختلف را در جریان انجام این تحقیق تنظیم نمایند.
- ۳- در بخش روش‌شناسی شفافیت و دقت لازم در مدل پژوهش و تکنیک انجام آن صورت گیرد.