



صندوق ضمانت صادرات ایران

درخواست برای پیشنهاد (RFP) طرح پژوهشی " عارضه

یابی خدمات تضمینی صندوق جهت طراحی و ارائه

محصولات جدید در راستای نیل به افزایش ۵۰ درصدی

مشتریان صندوق در این بخش "

دفتر برنامه ریزی و بودجه - ۱۴۰۳



۱- عنوان طرح :

" عارضه یابی خدمات تضمینی صندوق جهت طراحی و ارائه محصولات جدید در راستای نیل به افزایش ۵۰ درصدی مشتریان صندوق در این بخش "

۲- نوع تحقیق: پایه ای کاربردی توسعه ای

۳- محصول نهایی: گزارش نرم افزار الگو

۴- خلاصه مدیریتی (شامل مقدمه، نمای کلی):

در راستای رسالت سازمانی صندوق ضمانت صادرات ایران، مدیریت صدور ضمانت نامه در راستای کمک به تأمین مالی صادراتی بنگاه های صادرکننده ایرانی و تسهیل فعالیت های صادراتی آنها، ضمانت نامه اعتباری ریالی و ارزی را به نفع ذینفعان مختلف صادر می نماید. طراحی ضمانت نامه های فعلی بر مبنای نیازهای صادرکنندگان در بخش تأمین مالی بوده و این در حالی است که در طی سالیان اخیر روش های نوین تأمین مالی شناسایی شده و فعالان اقتصادی نیز اقبال خوبی به روش های جدید نشان داده اند. بر این اساس سؤالاتی که مطرح می شود، عبارتند از؛ اینکه نخست؛ مسائل و چالش های اصلی خدمات فعلی صندوق در بخش ضمانت نامه ها از دیدگاه صادرکنندگان و همچنین از دیدگاه بخش های مرتبط با موضوع در صندوق (مدیریت صدور ضمانت نامه، مدیریت حقوقی مدیریت خسارت و مدیریت مالی) در جهت نیل به افزایش ۵۰ درصدی مشتریان صندوق در این بخش کدامند؟ دوم؛ اولویت بندی چالش ها و مسائل شناسایی شده در بخش های فوق چگونه است؟ سوم؛ با توجه به آثار تحریم های تحمیل شده، اعم از نوسانات نرخ ارز و سایر مشکلات عدیده صادرکنندگان، در جهت حمایت بیشتر از صادرکنندگان در مواجهه با تحریم های ظالمانه در راستای توسعه صادرات کشور، چه خدمات حمایتی دیگری می تواند با لحاظ رسالت سازمانی صندوق و در چارچوب قوانین و مقررات حاکم بر صندوق در بخش مدیریت صدور ضمانت نامه برای صادرکنندگان کشور ارائه شود؟ بنابراین طرح پژوهشی حاضر به دنبال شناسایی مسائل و چالش های خدمات تضمینی فعلی صندوق، معرفی راهکارهای عملیاتی برای مسائل مذکور و همچنین معرفی خدمات تضمینی جدید از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران در راستای نیل به افزایش حداقل ۵۰ درصدی مشتریان صندوق در این بخش است.



۵- ضرورت انجام و چشم انداز پروژه :

صندوق ضمانت صادرات ایران بعنوان یک نهاد حمایتی دولتی، با هدف حمایت از توسعه صادرات کشور و کمک به توسعه عملکرد صادراتی، لازم می‌داند برای بهبود و توسعه فعالیت‌های خود، ضمن بررسی خدمات فعلی و آسیب شناسی آنها از دیدگاه ذینفعان مختلف و در راستای نیل به افزایش حداقل ۵۰ درصدی مشتریان فعلی، ضمن اصلاح مسائل موجود، در صورت امکان روشهای جدید مورد نیاز را شناسایی نموده و بر اساس آنها خدمات تضمینی جدید طراحی و به مشتریان ارائه نماید.

۶- معرفی صندوق ضمانت صادرات ایران :

صندوق ضمانت صادرات ایران، به عنوان یکی از شرکتهای وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت و تنها موسسه بیمه اعتبار صادراتی (ECA) رسمی ایران با هدف توسعه و افزایش صادرات غیرنفتی از طریق حمایت از صادرکنندگان ایرانی با مأموریت‌های اصلی به شرح ذیل تاسیس شده است.

- پوشش ریسک عدم بازپرداخت وجوه خدمات و کالاهای صادراتی توسط خریداران خارجی از طریق صدور بیمه نامه‌ها پس از اعتبارسنجی از خریداران خارجی.
- صدور بیمه نامه سرمایه گذاری جهت پوشش ریسکهای سیاسی که سرمایه گذاری صادرکنندگان ایرانی در سایر کشورها را به مخاطره می‌افکنند.
- تسهیل تامین منابع مالی مورد نیاز صادرکنندگان از طریق صدور انواع ضمانتنامه‌های اعتباری و بانکی به نحوی که میزان اعتبارصادرکنندگان پس از اعتبارسنجی دقیق، نزد بانکهای تامین کننده مالی / تولید کنندگان از طریق این ضمانت نامه‌ها تضمین گردد.

۷- تعریف مسأله پروژه :

یکی از مسائلی که صندوق با آن مواجه شده، کاهش مشتریان در بخش خدمات تضمینی می‌باشد. این مسئله بایستی در یک چارچوب جامع و با لحاظ کردن همه ذینفعان درگیر، مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. براین اساس سؤالاتی که مطرح می‌شود، عبارتند از اینکه نخست؛ مسائل و چالش‌های اصلی خدمات فعلی صندوق در بخش ضمانت نامه‌ها از دیدگاه صادرکنندگان و همچنین از دیدگاه بخش‌های مرتبط با موضوع در صندوق (مدیریت صدور ضمانت نامه، مدیریت حقوقی، مدیریت خسارت و مدیریت مالی) در راستای نیل به افزایش حداقل ۵۰ درصدی مشتریان صندوق در این بخش کدامند؟ دوم؛ اولویت بندی چالش‌ها و مسائل شناسایی شده در بخش‌های مرتبط فوق چگونه است؟



سوم، با توجه به آثار تحریم‌های تحمیل شده، اعم از نوسانات نرخ ارز و سایر مشکلات عدیده صادرکنندگان، در جهت حمایت بیشتر از صادرکنندگان در مواجهه با تحریم‌های ظالمانه در راستای توسعه صادرات کشور، چه خدمات حمایتی دیگری می‌تواند با توجه به اهداف افزایش مشتریان (۵۰ درصدی)، لحاظ رسالت سازمانی صندوق و در چارچوب قوانین و مقررات حاکم بر صندوق، پیشنهاد شود؟

۸- اهداف و خواسته‌های پروژه :

- بررسی، واکاوی و آسیب شناسی خدمات تضمینی فعلی و شناسایی مسائل و چالش‌های آنها از دیدگاه ذینفعان مختلف
- بررسی امکان طراحی خدمات تضمینی جدید بر مبنای نیازهای فعلی صادرکنندگان کشور در راستای افزایش حداقل ۵۰ درصدی مشتریان فعلی صندوق در این بخش

۹- نیازهای فنی :

- شناسایی مهمترین آسیب‌های حوزه ضمانت نامه از دیدگاه ذینفعان مختلف
- شناسایی و معرفی تاکتیک بازاریابی جهت افزایش ۵۰ درصدی مشتریان صندوق

۱۰- سوابق قبلی پروژه در صندوق :

پروژه قبلی دانشگاه تهران که در سال ۹۰-۸۹ در خصوص خدمات مختلف صندوق و چالش‌های آنها انجام شده از مهمترین سوابق می‌باشد.

۱۱- موانع پروژه :

پراکندگی مشتریان قدیمی صندوق در نقاط مختلف کشور و پیچیدگی دسترسی به آنها جهت ارائه اطلاعات

۱۲- مشخصات نتایج و محصول نهایی مورد انتظار:

- شناسایی مهمترین چالشها و دسته بندی آنها
- اولویت بندی چالشها
- شناسایی و معرفی تاکتیک‌های جدید جهت افزایش مشتریان صندوق

۱۳- معیارهای انتخاب مجری :

- دارای سوابق اجرایی مشابه پیرامون موضوع
- توانمندی عملیاتی و تخصص لازم
- دارای سوابق علمی در زمینه عارضه‌یابی و آسیب شناسی سازمان‌های دولتی



۱۴- محدوده زمانی برای انجام پروژه :

حداکثر ۳ ماه تا ۶ ماه ۶ ماه تا یک سال بیش از یکسال

۱۵- مشخصات واحد پیشنهاد دهنده پروژه :

مدیریت : صدور ضمانت نامه

مدیر: آقای پارسامنش

تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۳۳۳۷۰

فاکس : ۰۲۱-۸۸۷۳۳۳۷۶

آدرس : تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان شانزدهم، ساختمان شماره ۵، صندوق ضمانت صادرات ایران

۱۶- سایر توضیحات:

طرح فعلی نیاز به همکاری مستمر تیم پژوهشی با مدیریتهای معاونت فنی جهت دستیابی به نتایج مورد نظر صندوق را دارد.

دفتر برنامه ریزی و بودجه