

فراخوان حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی حوزه

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به منظور بهره‌گیری از توان علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور در جهت حل مسائل و نیازهای خود، و ترغیب دانش‌پژوهان به انجام تحقیقات کاربردی، بر اساس سازوکاری پیش‌بینی شده، از پایان‌نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و رساله‌های مقطع دکتری و حوزوی (سطح سه و چهار) حمایت می‌کند.



محورهای فراخوان

- ذائقه‌شناسی، مخاطب‌شناسی و اثرسنجی تولیدات رسانه ای
- آسیب‌شناسی فعالیت‌ها و خروجی‌های رسانه ای
- راهکارهای ارتقاء اثربخشی و جریان‌سازی تولیدات رسانه ای
- الگوهای موفق و خلاقانه تولید محتوا در سایر رسانه‌ها
- الزامات تولید محتوا در فضای مجازی و صداوسیما
- طراحی شاخص‌های ارزیابی در حوزه‌های عملکردی
- نظرات نخبگانی پیرامون تولیدات و خروجی‌ها
- شیوه‌های نوین درآمدزایی و کسب و کار رسانه‌ای
- الگوهای نوین مدیریت رسانه در ایران و جهان
- تدوین سند تحول و الگوی مطلوب سیاست‌گذاری
- مقایسه وضعیت با سایر مجموعه‌های رسانه‌ای رقیب
- روابط عمومی هوشمند و الکترونیک
- راهبردهای توسعه و توانمندسازی کارکنان رسانه
- توسعه و ارتقاء مشارکت مردمی در فعالیت‌ها
- الگوی مطلوب مدیریت روابط عمومی
- الگوی مطلوب طراحی پیوست رسانه ای
- الگوی مطلوب تولید محتوا در مناسبت‌ها و موضوعات اولویت‌دار
- الگوی مطلوب مدیریت ارتباط با مخاطبان
- کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا، بازاریابی پیام و ارزیابی تاثیر بر مخاطبان

66

تمامی موضوعات می‌بایست

در ارتباط مستقیم با مسائل مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تعریف شده و نگاهی راهبردی و کاربردی در جهت ارتقاء عملکردی این نهاد داشته باشد.

سقف میزان حمایت:

پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و سطح سه حوزوی: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
رساله‌های دکتری و سطح چهار حوزوی مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

سازوکار حمایتی:

متقاضیان قبل از اقدام جهت انتخاب موضوع پایان نامه، می‌بایست طرح اولیه پیشنهادی و رزومه علمی خود را به ایمیل info-mediafest@razavi.ir ارسال کرده و پس از اخذ تأیید اولیه از مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، مراحل بعدی را حسب آیین نامه پیوست شده انجام دهند.

دانشجویان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر، به آدرس اینترنتی www.mediafest.razavi.ir مراجعه کنند.